

La mancha del TRIMESTRE

Una vez olvidada la campaña mediática contra nuestro sector por parte de Igualdad Animal y también comprobado que la campaña publicitaria de promoción de la carne de conejo realizada en televisión ha sido muy bien acogida, nos preguntamos: ¿por qué estas cotizaciones tan bajas de conejo vivo?

Cuando leáis el Observatorio de Precios quizás lo entenderéis rápidamente. Seguimos inmersos en una batalla absurda de canal "barata" que la producción no

puede entender. Lo que tampoco entendemos algunos son las manifestaciones, como las realizadas públicamente y colgadas incluso en la web de Intercun, del tipo: "Nuestro sector está obligado a la oferta permanente" realizadas por un representante de la industria de la transformación y en un puesto destacado de la Interprofesional.

No compartimos ese comentario aún conociendo las verdaderas dificultades que tiene también la industria para defender sus intereses frente a la distribución. Se nos antoja un "lujo" sucumbir directamente a la dictadura de la distribución sin antes pasar por un mínimo intento de consenso y

entendimiento con el resto de los pocos operadores que quedan en nuestro territorio. Así pues, mientras se siga con la política del "yo más barato" y el valor de la piel (ahora por los suelos - como debe ser, dada su naturaleza de subproducto) no se consiga abstraer de los escandallos de costes, mucho nos tememos que seguiremos en esta montaña rusa.

Así las cosas, el trimestre del 2013 entre junio y agosto nos deparó precios del conejo vivo de 1,82€ junio, 1,92€ julio y agosto. Este año en junio ya se han perdido 0,10€/kg y en julio y agosto 0,19€/kg y 0,22€/kg respectivamente. Esto sí que es una "mancha".

Precios de MERCADO de CONEJO en VIVO en España (euros /kg)

Año 2014

Semana	Fecha	Bellpuig	Ebro	Madrid	Silleda	Promedio mensual	Promedio semanal	Lonja Ibérica
23	2-jun-14	1,80	1,65	1,62	1,59		1,67	1,70
24	09-jun-14	1,80	1,65	1,62	1,59		1,67	1,70
25	16-jun-14	1,90	1,75	1,72	1,69		1,77	1,80
26	23-jun-14	1,90	1,75	1,72	1,69	1,72	1,77	1,80
27	30-jun-14	1,90	1,75	1,72	1,69		1,77	1,80
28	7-jul-14	1,90	1,75	1,72	1,69		1,77	1,80
29	14-jul-14	1,90	1,75	1,72	1,69		1,77	nc
30	21-jul-14	nc	nc	1,62	1,59		1,61	nc
31	28-jul-14	nc	nc	1,62	1,59	1,73	1,61	nc
32	4-ago-14	nc	nc	1,67	1,64		1,66	nc
33	11-ago-14	nc	nc	1,77	1,69		1,73	nc
34	18-ago-14	nc	nc	1,77	1,74		1,76	nc
35	25-ago-14	nc	nc	1,77	1,74	1,70	1,76	nc
Media acumulada 2014		1,90	1,75	1,72	1,69		1,77	1,80
Media mismo periodo año 2013		1,98	1,84	1,80	1,77		1,85	
Variación 2014 / 2013		-4%	-5%	-4%	-5%		-4%	

- Precio conejo: Euros por kg de peso vivo (a pie de granja).



Puede consultarse la evolución de los mercados semana a semana en www.AVICULTURA.com/mercados





El observatorio de cunicultura

A raíz de los datos de precios obtenidos este trimestre queremos haceros llegar una reflexión que nos surge sobre el tema de si es posible vender carne de conejo diferenciado o no en la gran distribución o en la carnicería. Y si el hecho de apostar por esta estrategia disminuye o no las ventas.

Desde el nacimiento de esta sección, en mayo de este año, observamos que la gran distribución ya contempla la diferenciación de nuestro producto de una u otra forma. Así, por ejemplo, Alcampo tiene en sus lineales de continuo dos tipos de conejo a precios diferentes. Un conejo diferenciado con su indicativo "Producción controlada" y proveniente de un solo proveedor, que ofrece a un precio entre 0,15 y 0,20 €/kg más caro. Y otro producto sin diferenciar, con una presentación más pobre y descuidada a un precio más barato, que es de otro proveedor diferente.






Nuestra pregunta es: ¿Si Alcampo no vendiera bien el producto diferenciado, lo mantendría en el lineal? Evidentemente, no. Y cuando decimos vender bien no nos referimos sólo a cantidad de canales vendidas, sino al resultado económico de la venta de cada una de esas unidades de producto diferenciado. Por tanto, ante las voces que creen que la distribución desdeña los productos diferenciados, ahí tienen un ejemplo. También hay que decir que esta circunstancia se debe aprovechar para que algo de ese valor añadido en precio se pueda trasladar a la industria y a la producción; que no se lo dejen todo a la distribución. De esta forma, los productores y mataderos que elaboren este producto podrán también recibir su "plus" de valor añadido. Carrefour también tiene su estrategia, pero es menos complicada comercialmente hablando: con un solo proveedor intenta dar valor añadido regional con carteles del tipo: "Producto de

la Comunidad Valenciana", pero este anuncio de exclusividad no es acompañado de un incremento de precio. En definitiva también busca refugio en el valor añadido para captar al cliente.

Hay experiencias recientes que de momento están demostrando que no se reduce la venta de carne de conejo, incluso sin dar opción al consumidor a elegir entre dos precios diferentes. Evidentemente estamos hablando de la compra en carnicería, donde el factor cercanía y confianza cliente-tendero es muy fuerte. Una de las cadenas observadas ha pasado de vender a 3,99€/kg de conejo granel durante todo el mes de mayo a vender solamente conejo diferenciado entre 4,80 €/kg y 5,40 €/kg desde mitad de julio.

En el mes y medio que está en marcha la iniciativa no ha perdido ventas y los clientes responden perfectamente a la argumentación del tendero sobre la diferenciación.

PRECIOS DEL CONEJO EN GRANDES SUPERFICIES* DE ABRIL A AGOSTO 2014 (€/Kg)

	Pollos Planes	Consum	Masymas	Mercadona	Carrefour	Alcampo
						
28-abr-14	3,99	4,70	4,99	4,30		
5-may-14	3,99	4,70	4,99	4,30	4,30	4,29
12-may-14	3,99	4,55	4,99	4,30	4,30	4,29
19-may-14	3,99	4,55	4,99	4,30	4,30	4,29
26-may-14	3,99	4,55	4,99	4,30	4,30	4,29
2-jun-14	3,99	4,55	4,99	4,30	4,30	4,29
9-jun-14	3,99	4,55	4,99	4,30	4,30	4,29
16-jun-14	4,80	4,25	4,99	4,30	4,30	3,74
23-jun-14	4,80	4,25	4,99	4,30	4,30	4,14
30-jun-14	4,80	4,55	4,99	4,30	4,30	4,14
7-jul-14	4,80	4,25	4,99	4,30	4,30	4,29
14-jul-14	4,99	4,55	4,99	4,30	4,30	4,29
21-jul-14	4,99	4,55	4,99	4,55	4,30	4,29
28-jul-14	4,99	4,55	4,99	4,55	4,30	4,29
4-ago-14	5,20	4,95	4,99	4,55	4,55	4,28
11-ago-14	5,40	5,10	4,99	4,55	4,30	4,28
18-ago-14	5,40	5,10	4,99	4,55	4,30	3,99
25-ago-14	5,40	5,10	4,99	4,55	4,30	3,99
Promedio mensual: 4,47 €/Kg						

* Ubicadas en la Comunidad Valenciana