

LA FACTURACIÓN DE MEDICAMENTOS EN EL SECTOR DEL CONEJO AUMENTÓ EN 2013 CASI UN 23%

Según las cifras que ha presentado Veterindustria, el sector del conejo supuso en 2013 una facturación de 6,16 millones de euros, lo que supone el 0,84% del total de la facturación para la industria española de sanidad y nutrición animal. El sector del conejo se sitúa, pues, cerca de los équidos (1,11%) y por encima de abejas, ornitología, acuicultura y animales exóticos. Respecto de la facturación del 2012, se ha incrementado desde los 5,02 millones de euros a los 6,16 millones de euros. Esto significa un 22,71% de crecimiento respecto al año 2012.

En nuestra opinión, este crecimiento obedece a la reciente inquietud creada por la nueva variante del virus de la enfermedad hemorrágica vírica. Así, sin meternos en datos de facturación concretos, nos atrevemos

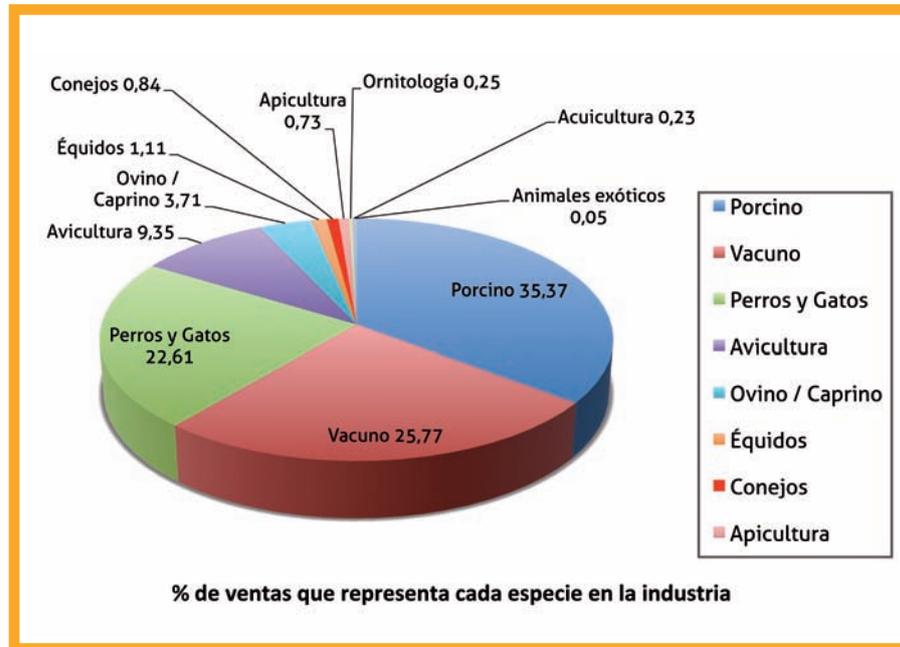
a decir que la facturación de biológicos (y más concretamente vacunas de vírica y mixto) en nuestra especie en 2013 ha sido la principal causante de este crecimiento global del 22,71% respecto al 2012. Igualmente, es lógico pensar que esta tendencia de facturación se mantenga respecto a estos productos en los siguientes años, ya que en casi todos los programas sanitarios vacunales a partir de ahora se incorporará un mayor volumen de prevención frente a esta nueva variante y frente a la cepa clásica del virus de la enfermedad hemorrágica vírica.

Respecto a las cifras globales, Veterindustria facturó un 0,13% menos que en 2012. Fueron 1.091,67 millones de euros contando el mercado nacional y las exportaciones. En realidad la bajada se explica por la disminución de facturación en el mercado nacional (-1,97%) y sobre todo en el sector de los animales de compañía, que han sufrido el aumento del IVA hasta el 21% en los servicios veterinarios. Las exportacio-

nes de medicamentos y productos de sanidad animal (+3,90%) siguen, un año más, creciendo en los mercados exteriores.

Por comunidades autónomas, Cataluña y Castilla-León repiten como primera y segunda comunidad con mayor consumo. En 2013 es Galicia la que aumenta su facturación, pasando al tercer puesto desde el quinto que ocupaba en el 2012. Cataluña es el ejemplo claro de la bajada del mercado interno, sufriendo una reducción en la facturación del 19,77%. Por productos, todos suben ligeramente excepto los nutricionales y los farmacológicos. Los primeros caen un 6,94% y los segundos un 4,36%.

Por especies, sin duda el gran perjudicado es el sector de los perros y gatos, que ha perdido en el 2013 unos 17 millones de euros de facturación. Junto con vacuno y porcino suponen el 83,75% del total. Por detrás vienen, en orden de facturación, avicultura, ovino-caprino y équidos, que han mantenido más o menos las facturaciones del año pasado.



LA CIFRA

El sector del conejo supuso en 2013 una facturación de **6,16** millones de €

La industria de sanidad y nutrición animal facturó un **0,13%** menos en 2013 que en el año anterior

El sector del conejo supone el **0,84%** del total de facturación de la industria de sanidad y nutrición animal

LOS TALIBANES DEL BIENESTAR ANIMAL

Federico Castelló
fcastello@avicultura.com

Director revista CUNICULTURA

“Te pido que sustituyas la carne en tu alimentación”, este es el mensaje con el que el actor Pablo Puyol de la asociación Igualdad Animal concluye un demoledor vídeo contra las granjas de conejos. Con frases como esta u otras perlas como “la vida de un conejo puede ser cuestión de horas”, esta asociación está difundiendo con gran éxito un nefasto mensaje contra la cría de conejos.

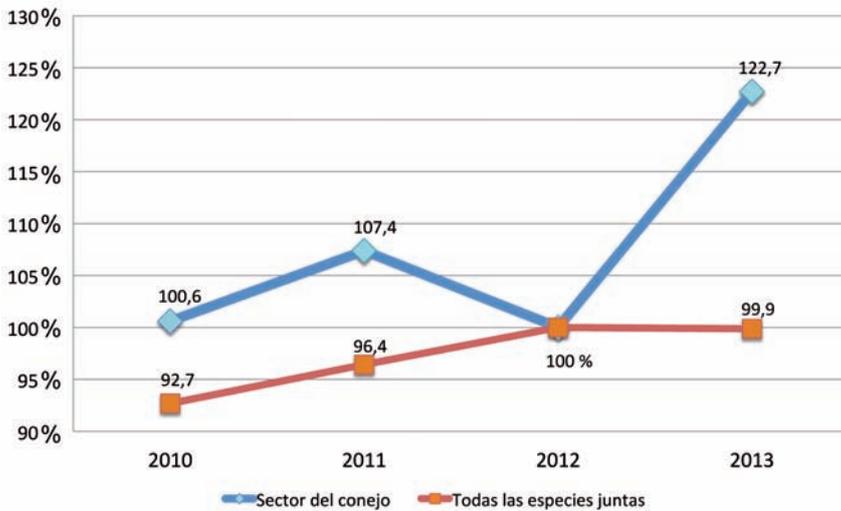
Era cuestión de tiempo que los talibanes defensores del bienestar animal atacasen al sector del conejo, lo han hecho con el porcino, las gallinas en jaulas, el foie gras, etc., etc ... ¿Por qué el conejo iba a quedar exento? De excelente realización técnica y sensacionalista, como poner la imagen del cunicultor como si fuese un Dr. Mengele pasando un soplete al rojo vivo sin explicar nada de por qué lo hace, el objetivo último de este vídeo y de la asociación Igualdad Animal no es mejorar un poco el bienestar de los animales de producción, sino quitar la carne de los menús. Que nos volvamos todos veganos, y punto.

La finalidad no es mejorar las granjas de conejos, sino lisa y llanamente cerrarlas. Debemos estar preparados, ¿cómo?, yendo el sector ahora más que nunca unido y defendiendo el modelo de producción, aceptando que la opinión pública no nos va a perdonar ni una y que basta que una sola granja entre cien no haga las cosas bien para que nos salpique a todos. Hemos de ser combativos, y hacer un marketing de guerrilla e inteligente como muy bien están haciendo los talibanes del bienestar animal.

De momento aún nos queda mucho, mucho, por hacer: frente a las 115.128 visualizaciones del vídeo ubicado en www.GranjasdeConejos.org hasta el 2 de junio, el vídeo de Intercun que habría de “compensar” y defender el modelo de producción de conejos en Europa no llega ni a las 300 visualizaciones para esta misma fecha. Al cierre de esta revista 8.145 personas ya les habían firmado para eliminar la carne de conejo de su dieta. No han hecho más que empezar, hemos de actuar con comunicación, comunicación y comunicación, y ya.



Evolución porcentual de facturación en ventas de medicamentos respecto al 2012:



LA SPACE CONTARÁ ESTE AÑO CON EXPOSITORES DE MÁS DE 30 PAÍSES

La feria SPACE de Rennes, Francia, mantendrá el tipo este año con unas cifras más que dignas, a pesar de las dificultades por las que ha estado pasando el sector en los últimos años. Así, a fecha de 13 de mayo contaba con 1.223 expositores registrados, que era la misma cantidad que tenía el año anterior por estas fechas. De estas empresas inscritas, 964 son expositores directos –los mismos que en 2013 y un centenar más que en la edición de 2012- y de entre ellos habrá 88 que visitarán la feria por primera vez. Respecto a su repercusión internacional, queda clara con los 363 expositores de fuera de Francia, de un total de 31 países, entre ellos Alemania, Países Bajos, Italia, Bélgica, Dinamarca, Gran Bretaña, Estados Unidos, etc.

Los expositores han solicitado 59.752 m² de superficie -59.543 m² en 2013-. El equipo de la revista CUNICULTURA estará presente para explicarla a sus lectores, tal como viene haciendo desde hace más de 20 años.

ENRIQUE CHINARRO, NUEVO DIRECTOR TÉCNICO DE LA REVISTA 'CUNICULTURA'

La revista CUNICULTURA tiene desde este mes de junio un nuevo director técnico: el veterinario nutricionista y cunicultor Enrique Chinarro, director de Producción del “Conill del Maestrat” –empresa Cuni-Hedres S.A.-. Chinarro combina

su tarea con esta compañía de Castellón –propiedad del Grupo Artola- con su propio negocio cunícola: es propietario de la empresa Iván Veterinaria, S.L. y de la explotación Granjas Cunigrebel, S.L. Licenciado en Veterinaria por la Complutense de Madrid, Chinarro contribuye a comunicar las bondades de la carne de conejo en su web www.conillrunner.com.



LAS ALTERNATIVAS DE MANEJO EN CUNICULTURA

Toni Roca

Conejólogo. Secretario de Agroprés.



A partir del año 1977 aparece en la cunicultura industrial europea la EEC o Enteritis Epizootica del Conejo (EEL en francés y ERE en inglés). Ante esta enfermedad que afecta a la mayoría de las granjas cunícolas provocando elevadas mortalidades, las empresas de alimento del sector, además de ofertar piensos medicados a los cunicultores, intentan buscar alternativas de manejo que minimicen los estragos de la nueva pandemia. Para ello sugieren programas de higiene y profilaxis ambiental, así como intentan reducir los nutrientes del pienso e incorporan productos reguladores de la flora intestinal para reducir los riesgos digestivos. Pasan los años y la EEC sigue con opiniones cruzadas sobre si es una enteritis o una enteropatía. De cualquier forma, la problemática sigue y se hace necesario buscar salidas al proceso mediante atenciones al manejo. Se habla del estrés continuado a que sometemos a las conejas debido a los ritmos de producción, a los sistemas de manejo y a la alta densidad de animales en las granjas. Si bien la genética ha mejorado los crecimientos y las conversiones, también ha introducido animales con menor rusticidad, muy susceptibles a la enfermedad.

Ante este panorama, llega en el año 2002 la primera alternativa al ciclo reproductivo de 42 días, que propone cubrir a las conejas a los 18 días después del parto. Sigue a esta pauta otra alternativa que, en primera instancia, extensifica los ritmos a 18 ó 25 días para, luego, proclamar el "Sistema 25" en el año 2007. Llegamos al año 2010 y parece ser que lo más recomendable, según una tercera alternativa, es no destetar a los gazapos y practicar el "sistema integrado o compacto" en el sistema 70 cubriendo las conejas a los 39 días.

Después de las mejoras productivas obtenidas a través de la reposición y la sobre ocupación, el manejo en bandas ha supuesto afinar resultados en pro de beneficios. Para realizar un correcto y organizado manejo en bandas, sabemos que el ciclo reproductivo de las conejas debe ser divisible por los 7 días de una semana. De esta manera, podemos organizar bien los manejos con solo 5 ciclos: 35, 42, 49, 56 y 70 días. Hace mucho tiempo que las explotaciones se manejan con ciclos semiintensivos y no por moda o casualidad, sino por los numerosos trabajos científicos y técnicos que así lo han aconsejado. La genética y la alimentación han presentado mejoras indudables, lo que debería permitir explotar más intensivamente a los conejos. No ha sido así, en general, por lo que respeta a la sanidad de las granjas industriales, ya que se ha visto mermada de recursos debido a la limitación de fármacos permitidos o legalizados y, principalmente, desde que los alimentos no están adicionados de forma regular con productos terapéuticos.

Extensificar el ciclo reproductivo con un sistema que, a priori, no presenta unas ventajas productivas sustanciales respecto a los sistemas más intensivos o que mayoritariamente se aplican, me parece un tanto delicado, pero no es en absoluto descabellado en según qué granjas, zonas y mercados.

De la misma forma que en ambientes, el cunicultor puede optar por distintos tipos y, si lo hace bien, sus resultados serán buenos en cualquiera de ellos; también entre los diferentes ritmos reproductivos deberíamos ser prudentes y atender al plan de manejo propuesto, primando la alimentación para los intensivos y la sanidad para los extensivos, sin descuidar la mercadotecnia.



HERMI INTEGRARÁ EL 40% DE SUS PROVEEDORES DE CONEJO

La compañía vallisoletana líder en comercialización de carne de conejo ha puesto en marcha un ambicioso plan de verticalización que pasa por la integración de sus proveedores con el objetivo de ser cada vez más competitivos en todos los eslabones de la cadena, explicó su director general, Santiago Miguel Casado. La compañía familiar ha iniciado este nuevo modelo con 12 de los 280 proveedores que le surten de animales. El próximo año se sumarán otras 20 explotaciones aunque el objetivo final es que un 30-40 por ciento del millón de conejos que matan mensualmente vengan de estas nuevas granjas.

"Estos ganaderos han pasado a ser prestadores de servicios. La producción es nuestra, es decir nosotros ponemos los animales y la alimentación y ellos las naves y el trabajo". De esta forma la compañía está logrando abaratar de forma importante uno de los principales costes del negocio: la alimentación.

Además, la empresa puede hacer frente a un fenómeno peligroso. "Veíamos que en nuestras granjas propias la cría se mantenía pero en las externas se nos caía y no sabíamos por qué. Descubrimos que algunas casas de piensos han cambiado composiciones para mantener sus márgenes ante la subida de las materias primas".

El modelo dará este año un paso importante con la incorporación de otras 30.000 reproductoras de otras 20 explotaciones, esta vez de nueva creación. La compañía obtuvo el pasado año una facturación consolidada de 68 millones de euros, tres más que en 2012. Hermi redujo un 5% la producción en 2013 para encajar el crecimiento que tuvieron con la compra de un matadero de Portugal. La compañía dispone de mataderos en Coruña, Albacete, Bilbao, Aveiro, granjas en Valladolid y un centro logístico y sala de despiece en Toledo. En España poseen el 25% de la cuota de mercado.

EL MAGRAMA PUBLICA LAS BASES PARA LAS SUBVENCIONES A LA INVESTIGACIÓN EN LOS SECTORES CUNÍCOLA, AVÍCOLA, VACUNO, PORCINO, OVINO Y CAPRINO

Ya se ha publicado en el BOE la modificación de la Orden PRE/917/2013 sobre bases reguladoras de las subvenciones destinadas a agrupaciones de productores para la realización de proyectos de investigación aplicada e innovación en los sectores vacuno, porcino, ovino, caprino, avícola y cunícola.

Las principales novedades de la norma incluyen la ampliación de acceso a las ayudas, la flexibilización de condiciones o la determinación de algunos gastos. Entre ellas destaca que las ayudas podrán ser solicitadas por cooperativas, sociedades agrarias de transformación y organizaciones de productores o el hecho de que se amplíen los límites de gastos. Así, el gasto máximo de personal de los proyectos pasa del 40 al 55% del presupuesto. El presupuesto del Ministerio para esta convocatoria trienal de ayudas (2014-2016) es de más de 6.300.000 €.