



La cooperativa Mesenor debate sobre el mercado de materias primas y los piensos medicamentosos

Jornada de Cunicultura de Mesenor
Carbonero El Mayor (Segovia), 27 de noviembre de 2014

Rubén García Verdugo

Veterinario de la Coop. Mesenor

El pasado 27 de noviembre la Cooperativa Mesenor celebró una nueva Jornada de Cunicultura. El evento, al que asistieron unos 50 cunicultores procedentes de casi todas las provincias de Castilla y León, tuvo lugar en el Restaurante El Riscal, de Carbonero El Mayor, donde tiene su sede Mesenor. La jornada contó con la colaboración de Laboratorios Hipra, que recientemente ha sacado al mercado una vacuna frente a la nueva variante de la enfermedad hemorrágica vírica.

La jornada dio comienzo con una presentación por parte de Jaime Sanz Reyes, representante del sector cunícola en Mesenor, que aprovechó para dar la bienvenida a los asistentes. A continuación se dio paso a la primera ponencia, a cargo del especialista en mercados Álvaro C. Sánchez Herrero, de la empresa Eurotrade Agrícola, que trató sobre el difícilmente predecible **mercado de las materias primas para piensos**. Álvaro Sánchez comenzó describiendo la dinámica de los mercados a nivel mundial, donde desta-

có el crecimiento económico de las economías emergentes, lo que lleva aparejado un mayor consumo global de carne y, por tanto, mayores necesidades de materias primas para alimentación animal.

La demanda mundial de cereales sigue una línea ascendente desde hace medio siglo, lo que ha hecho que los stocks de seguridad se hayan recuperado escasamente en los últimos años. Recientemente sí lo han hecho, en las dos últimas campañas, en las que se han dado cosechas récord, especialmente de trigo. A la demanda de cereales para alimentación animal, hay que sumar además la de su utilización en la producción de biocombustibles. En cuanto a la soja, destaca el incremento de las necesidades de China, que antes se autoabastecía, pero se ha convertido en importador masivo desde principios del presente siglo. Otro factor a tener en cuenta son los fondos de inversión dedicados a la compra de materias primas, que contribuyen en gran medida a la volatilidad de los precios.

La siguiente charla corrió a cargo de Xavi Mora (Asvet Veterinaris), y trató sobre la **nueva variante de la enfermedad hemorrágica vírica**. Tras describir el nuevo virus (RHDV2), y las diferencias entre el proceso clásico y la variante, quizás la más importante que el virus afecte a gachos jóvenes que no tienen suficientemente desarrollado el sistema inmune, el ponente se centró en las medidas de prevención para evitar la entrada del virus: medidas de bioseguridad, como el vallado perimetral, manejo todo dentro-todo fuera, etc., así como eliminación de reservorios animales (perros, gatos, roedores, insectos...). Mucho énfasis también se hizo en la retirada del estiércol, así como en las rutas de recogida de cadáveres y de camiones al matadero. Todo ello unido a un protocolo vacunal mixto, que incluya la vacunación frente a ambas variantes.

Seguidamente María Padrell, de Hipra, presentó la vacuna que su laboratorio comercializa desde hace unos meses (Cuniprivac RHD Variant), y dio las directrices para un



correcto **programa vacunal**, incluyendo las dos formas de la enfermedad (clásica y variante), así como la mixomatosis.

El plan vacunal básico recomendado frente a RHD para granjas sin problemas (sin brotes clínicos) consiste en administrar a las futuras reproductoras dos dosis de Cunipravac RHD Variant, la primera a los dos meses y la segunda a los tres meses y medio de vida, esta última junto con una dosis de vacuna clásica. Y revacunar a todas las hembras, en primavera con Cunipravac RHD Variant, y en otoño con Cunipravac RHD (clásica). Este plan vacunal garantizaría la protección frente al RHDV2 en reproductoras, y en gazapos hasta los 28 días de vida. Por supuesto, el plan vacunal habría que completarlo con una correcta vacunación frente a mixomatosis.

Rubén García Verdugo, el que escribe este artículo, veterinario de la Cooperativa Mesenor, habló a continuación sobre la **nueva reglamentación europea sobre piensos medicamentosos y medicamentos veterinarios**, que entrará en vigor los próximos años. Actualmente están publicados los borradores de los Reglamentos correspondientes, que se espera que pasen a ser definitivos el año próximo. Sustituirán a la legislación vigente en la materia (RD 1409/2009, sobre piensos medicamentosos, y RD 1132/2010, sobre medicamentos veterinarios), y como Reglamentos serán de aplicación directa para todos los Estados miembros.

La futura ley restringirá el uso de medicamentos en los piensos, en la medida en que "los piensos medicamentosos que contengan antimicrobianos no se utilizarán en los animales productores de alimentos para prevenir enfermedades ni para mejorar el rendimiento", como dice textualmente el Reglamento sobre piensos medicamentosos (art. 16.2). Además, restringirá la duración de los tratamientos a dos semanas como máximo, y las recetas tendrán una caducidad de tres semanas. De modo que quizás desaparezca la posibilidad de medicar el pienso para prevenir la enteropatía, por ejemplo,



Las alternativas al uso de medicamentos en piensos pueden ser destetes tardíos, racionamiento del pienso, utilización de autovacunas y productos no antibióticos, control ambiental y medidas de higiene

A continuación se habló de las posibles alternativas, si el borrador no se modifica en este sentido: destetes tardíos, racionamiento del pienso, utilización de autovacunas y productos no antibióticos (aceites esenciales, prebióticos, etc.), control ambiental más estricto, incrementar las medidas de higiene y bioseguridad, etc.

Tomás Rodríguez, de Intercun, hizo en la siguiente charla un resumen de las **actividades de la interprofesional** del sector durante el último año, como son las campañas de publicidad en televisión (recetas en programas como MasterChef) y medios impresos, así como acciones con deportistas y medios deportivos (acuerdo de patrocinio con la Federación Española de Rugby), campañas en los puntos de venta, participación en congresos dirigidos a médicos y profesionales de la salud y la medicina deportiva,

etc. También se han llevado a cabo acciones especiales con medios internacionales (Channel 4, del Reino Unido), así como una nueva estrategia online (creación de un blog sobre la carne de conejo, comunicaciones con bloggers).

También destaca la creación de un gabinete de crisis para responder y contrarrestar la campaña difamatoria en contra del sector por parte del colectivo Igualdad Animal, tanto en lo referente a las visitas a granjas y denuncias a ganaderos y mataderos, como a las pieles, en las que se ha perdido a las firmas textiles que no usen pieles de conejo. Finalmente, Tomás señaló los objetivos de la **tercera Extensión de Norma**, que estará en vigor hasta la campaña 2016/2017.

Seguidamente, Xavier Arriolabengoa, José Luis Taínta y Jaime Sanz Reyes presentaron la nueva **Asociación de Productores Cuniber**. Cuniber nace para dar cabida a las diferencias de opinión surgidas en los últimos meses en el seno de Conacun, y recientemente ha solicitado de manera formal su entrada en Intercun. La Asociación, que cuenta con una representatividad de entre el 15 y el 20% del censo nacional de reproductoras, está formada por diferentes federaciones y asociaciones de productores, así como por explotaciones individuales.

Por último y antes de dar paso a la comida, Rafael de Frutos Requero, presidente de la Cooperativa Mesenor, clausuró la jornada agradeciendo a todos los presentes su asistencia. •

