



ESTAGE
JEAN-MICHEL LEMÉTAYER

SPACE 2013: Francia, líder mundial en genética cunícola

Federico Castelló
fcastello@avicultura.com

Si Francia fuese una monarquía su joya de la corona sería su amor por el "terroir" o terruño, por sus tierras y sus ganaderías. Y esto se nota. Se nota en el apoyo dado este 2013 por el primer ministro de Francia Jean-Marc AYRAULT al visitar la SPACE; se nota en que el 89,3% de los visitantes a la SPACE son franceses y en que todas las empresas francesas o con algo a decir en la producción animal francesa -1.402 expositores en 2013- estuvieron presentes en esta cita anual obligada.

Tal como venimos haciendo ininterrumpidamente desde 1994, CUNICULTURA estuvo un año más en la mayor feria ganadera de Francia: la SPACE de Rennes. En estos 19 años hemos visto cómo la SPACE se ha convertido, con diferencia, en la feria de referencia para el sector ganadero en Francia, habiendo pasado de 76.000 visitantes en la primera edición que estuvimos, año 1994, a los 114.591 de 2013. Contrariamente a los que creían que Internet y los escaparates virtuales harían innecesaria la exposición física de los productos/servicios de la empresa, mientras que en 1994 tenía 36.000 m² bajo cubierto y 29.000 m² expositivos al aire libre, en 2013 ha sido de 58.000 m² en pabellones y 57.000 m² al aire libre.

Fundada en 1987, las razones del crecimiento de la SPACE hay que buscarlas en una excelente gestión, en el propio mercado interno francés que ya de per se asegura un "mínimo"

muy alto de público y la internacionalización creciente. Al recién fallecido súbitamente Jean-Michel LEMETAYER, presidente de la SPACE, se le dedicaron diversos homenajes con sentidos aplausos por parte de todo el sector y se le dedicó el nuevo pabellón creado en 2013 para albergar a la prensa. La 27ª edición de SPACE ha crecido un 6% en número de visitantes respecto 2012 y ha batido el record del año 2003; de los 114.591 visitantes, 12.298 eran internacionales de 110 países.

Representación de la Cunicultura en la Space 2013

En cunicultura estuvieron todos los que son, es decir, menos. Hoy en día prácticamente no hay ninguna empresa que subsista sólo de la cunicultura, por lo que empresas específicas sólo de cunicultura, excepto alguna en jaulas y genética, prácticamente no quedan. No obstante vinieron cunicultores, y no pocos. Entre los stands más visitados por ellos estaban las empresas de genética HYCOLE, EUROLAP y HYPHARM (an-

tigo Grimaud), las de jaulas para conejos, CHABEAUTI y MENEGHIN, no hubo ningún fabricante español de jaulas presente en Space 2013, la macrocooperativa cunícola CPLB y empresas de nutrición con presencia destacada de la cunicultura como SANDERS, TECHNA y EVIALIS. Por razones de espacio en este número repasaremos sólo las empresas de genética y en el próximo el resto.

Probablemente la mayor exposición de genética cunícola del mundo

Francia es una potencia mundial en genética animal, con un "gigante" como el GRUPO GRIMAUD que engloba prácticamente todas las producciones animales y otras actividades, y una permeabilidad e intercambio tecnológico entre ganaderos, cooperativas y el INRA, con décadas de investigación en mejora genética con un conocimiento adquirido que traspasan entre especies. Como sucede al sur de los Pirineos más o menos...

Año:	2013	2012	2011
Nº de expositores totales	1.402	1.283	1.300
(y de estos nº de internacionales:)	443	363	380
Nº de visitantes totales	114.591	109.035	108.907
(y de estos nº de extranjeros)	12.298	11.080	10.045
Periodistas extranjeros acreditados	73	60	50





HYCOLE: Rusticidad y calidad de la canal

Con más de 800.000 inseminaciones al año y 200 criadores que usan su genética, HYCOLE no podía faltar a la SPACE. Entrevistamos a Guillaume Lenoir, responsable de selección genética que nos explicó las líneas de trabajo actuales, que actualmente son dos, rusticidad y calidad de la canal.

Rusticidad. El objetivo es mejorar la resistencia de las líneas de hembras para que puedan adaptarse mejor en condiciones ambientales no óptimas y ya previendo un manejo sin medicinas.

Calidad de la canal. Hasta 2008 su investigación se centró en mejorar el rendimiento global de la canal, ahora su I+D se centra en mejorar la calidad y conocer la distribución en los cuartos traseros, patas delanteras y abdomen de la piel, grasa, músculos y huesos. El objetivo último es obtener las bandejas del conejo despiezado en el supermercado tal como las quiere el consumidor. Para lograrlo están empleando técnicas de TAC (tomografía axial computerizada) a conejos vivos, lo que les permite tener la "foto" de esta evolución así como los rendimientos específicos de cada parte anatómica del conejo. Su partner investigador en este caso es la Universidad de Hungría.



EUROLAP: El racionamiento en el engorde ya no es una opción, sino una obligación

Con presencia en Portugal, España, Francia, Italia, Grecia, Hungría, Austria, Alemania, República Checa y Polonia, entre otros, EUROLAP es desde hace 30 años uno de los referentes en selección genética cunícola. En Space pudimos entrevistar a su director, Emmanuel Fournier, que nos explicó su nuevo centro de inseminación acabado de estrenar en Gosné (Francia). Este centro se suma a su red de instalaciones entre las que destaca el centro de I+D cunícola en Belleville. El rendimiento promedio de Kg. de carne obtenidos por cada inseminación que están logrando es de 16-17 Kg, si bien tienen algunos cunicultores que consiguen hasta 22 kg por inseminación. Hay que recordar no obstante que el peso promedio al que se llevan a matadero los conejos en Francia es de 2,5 Kg, superior al de España. Preguntado sobre el mayor reto actual para un cunicultor, Fournier no lo duda y nos recalca que hay que reducir la partida que representa el 70% del coste: la alimentación. Para ello afirma que el sistema de distribución de pienso *ad libitum* durante el engorde está finiquitado, y que sí o sí hay que racionar y controlar las horas en que reciben pienso los conejos.

HYPHARM, selección en cunicultura para carne y biofarmacia

HYPHARM, un nuevo nombre para una empresa treintañera. HYPHARM nace de la separación de las actividades avícolas y cunícolas de GRIMAUD FRÈRES SÉLECTION. La antigua empresa GRIMAUD FRÈRES dedicada a la selección genética avícola y cunícola se ha convertido en una gigantesca multinacional que bajo el nuevo nombre de GROUPE GRIMAUD ha desarrollado una política de adquisiciones por todo el mundo. En la actualidad GROUPE GRIMAUD tiene dos áreas principales de negocio. Biofarmacia y Selección Genética Animal. En lo concerniente a los conejos todo su conocimiento de la genética cunícola ha quedado agrupado bajo el nombre HYPHARM. El nombre Grimaud ya no se usará más para sus actividades cunícolas. HYPHARM engloba pues bajo el mismo nombre y logo una doble vertiente, la de producción de conejos para investigación en laboratorios (animales libres de patógenos, sueros y proteínas farmacéuticas) y la selección genética y producción de conejos destinados a la producción de carne en granjas. La estrategia de HYPHARM en conejos de carne para 2014 y a medio plazo pasa por ofrecer una genética adaptada a una reducción en el uso de antibióticos así como en avanzar en su programa modular "11 gazapos" enfocado a mejorar el índice de conversión y los Kg. carne por inseminación. Para ello cuentan con las estirpes para carne líneas hembra PS HYPLUS 19 y las líneas macho PS HYPLUS 40 y la HYPLUS 59 con las que, en colaboración con el INRA desde 2008, seleccionan también por criterios de índice de conversión.





Los cunicultores catalanes recibirán información en su granja sobre las buenas prácticas de higiene

El pasado 17 de septiembre se reunieron en la sede de la Real Escuela de Avicultura, como vienen haciendo de manera interrumpida desde hace 20 años, los miembros de la Asociación de Cunicultores del Vallès-Maresme, un encuentro que aprovecharon para comentar la Guía de Buenas Prácticas de higiene para las explotaciones cunícolas, un documento que se empezó a gestar en 2010 y que el Departament d'Agricultura de la Generalitat ya difundió en 2011. Jordina Casas, veterinaria de la Federación de Asociaciones de Cunicultores de Catalunya (FACC), refrescó la memoria a los cunicultores presentes y los animó a que vieran este documento "como una herramienta de trabajo" más que como una serie de normas que hay que cumplir.

En este sentido, el presidente de la FACC, Manel Terrado, recordó que en la ley por la que se rige la cunicultura industrial había puntos cuestionables, puesto que prohibía tajantemente la entrada de animales a la explotación, y eso, en el caso por ejemplo de insectos y de algún pájaro que se cuele dentro por error, era muy difícil de cumplir a rajatabla. "Detalles como ese se corrigieron en la guía de buenas prácticas", explicó.

La FACC tiene previsto hacer una difusión exhaustiva del documento para que los cunicultores catalanes se familiaricen totalmente con él. Por eso en 2014 visitarán granja por granja y divulgarán este material.

A continuación, los cunicultores presentes pusieron en común las dudas y temas que más les preocupan. Uno de ellos fue la subida del coste de retirada

de cadáveres, motivada por el recorte en las subvenciones que hasta ahora venía otorgando el MAGRAMA. Los presentes criticaron repetidamente la situación, alegando que desde que entran los camiones en las granjas para retirar los cadáveres, "se han multiplicado los casos de mixo y vírica". Así, los cunicultores estuvieron de acuerdo en que se deben buscar alternativas al sistema actual de eliminación de animales muertos, porque ahora, además, su coste se hace difícilmente asumible.

Otro tema muy debatido fue la nueva variante de la enfermedad vírica hemorrágica y el retraso de la vacuna en España. El nombre de INTERCUN surgió repetidamente en el encuentro, puesto que se esperaba que la vacuna estuviera lista hace meses. Los cunicultores se lamentaron de que imperaran más los intereses de unos laboratorios que los del sector y, en cuanto a la interprofesional, hubo algún asistente que puso en duda la idoneidad del gasto que se ha hecho hasta ahora en promocionar la carne de conejo.

Por último se trató el tema de la Lonja, y los presentes se lamentaron de que los tres grandes de España -Cogal, Hermi y Cunicarn- marquen el precio. Además, comentaron que mientras más lonjas haya en España mejor saldrá parado "el sector primario". Así, recordaron que antes existía la lonja de Zaragoza, la de Madrid, Silleda, Reus..., cantidad que se ha visto dramáticamente reducida. En cuanto a las grandes superficies, les recriminaron que "no les preocupa si hay conejo o no, porque en realidad lo que venden son otros productos".

Hamburguesa sintética

Toni Roca
Conejólogo



Que desde el neolítico la especie humana críe animales para su consumo no es excusa para justificar tradiciones ancestrales. Los tiempos cambian y las tecnologías se imponen. Hace unos años, cuando vimos a los astronautas comer preparados liofilizados, pensábamos que el futuro de nuestra alimentación tendería hacia estos manjares (sic).

Ahora, verano de 2013, unos científicos holandeses presentan la primera hamburguesa sintética basada en células madre de vaca en un laboratorio y, dicen, que casi sabe a carne.

El avance científico es indiscutible como experimento y novedad. Una masa compacta de color blanco, seca y sin sabor que requiere un complejo proceso de laboratorio y que tiene un coste. Que necesita sustancias químicas que hay que saber de dónde se sintetizan y también a qué costo. Que necesita todo un proceso industrial con la incorporación de células de grasa para darle textura e ingredientes por el sabor. Tanto la grasa (¿de origen animal?), como el sabor (¿de origen químico?) se deberá saber de dónde salen y a qué costo. En definitiva, un montón de requerimientos que, aparte de su coste, necesitan industria con sus consecuencias ambientales y de salud.

Centrarnos en una alternativa sólo en la carne de vacuno es muy tendencioso. Hay otras carnes de origen animal que son menos agresivas al medio ambiente y que se podrían potenciar. Pienso, por ejemplo, en la carne de conejo que, aparte de ser carne blanca con poca grasa y bajo contenido en colesterol, no compite necesariamente con los alimentos que tomamos los humanos pues se puede lograr a base de productos vegetales que no consumimos las personas y con una sarta de subproductos y restos vegetales.

Decir que la hamburguesa sintética reduce un 90% la necesidad de tierra y agua es no decir la verdad. Un 90% de qué. Los porcentajes, por sí solos, no expresan realidades entendibles. Si yo tengo 1.000 y gasto 10, utilizo un 1%. Pero si tengo 100 y gasto los mismos 10, utilizo un 10%. Igual ocurre con la energía... ¿cómo se calcula esta reducción?

Si todo este revuelo está orientado para solucionar la escasez de carne en el futuro, más valdría orientar los recursos a encontrar alternativas de producción y de especies menos agresivas al medio y no tanto a buscar productos sintéticos obtenidos en el laboratorio y con química. Si se quiere garantizar proteína animal a una población creciente en la demanda, el futuro debe fundamentarse en una ganadería bien estructurada y ecológica.