

TENDENCIAS

Grupo CUNICARN presenta el proyecto STAR 16,86



Cunicarn presentó en l'Espluga de Francolí, Tarragona, con la presencia del conseller Josep M^a Pelegrí y numerosas personalidades políticas, empresariales y más de 150 cunicultores, un proyecto para impulsar la modernización del sector cunícola y garantizar la sostenibilidad de la cunicultura. El proyecto STAR 16,86 es el resultado de la colaboración de la empresa con el IRTA y recoge una serie de mejoras técnicas y de procesos productivos que han demostrado su eficaz funcionamiento en países como Francia e Italia.

Muy significativo es el nombre del proyecto de todo el trabajo realizado:

Star= proyecto estrella.

16,86= son el número de kilos vendidos por dosis seminal aplicada que tiene como meta el proyecto.

El objetivo principal es aumentar la producción en un 46% de las granjas que suministran conejos al matadero de Cunicarn y buscar la misma sinergia positiva que tiene la relación Cunicarn-Mercadona con los cunicultores en una continuación de la misma política, implicando por ello el asumir por parte de la primera una estabilidad de precios en el mercado, incluido el del pienso y garantizando ante la banca la inversión que se realizarán en las explotaciones mediante la garantía de compra de la producción durante siete años.

Uno de los puntos fuertes del proyecto es el hecho de que permite adaptar las granjas viejas y modernizarlas, transformando así las existentes. Además presta especial atención a la valorización del

cunicultor, prestigiando su papel como proveedor de carne de calidad al matadero.

El modelo presentado surge de un análisis cuantitativo y cualitativo en profundidad que estudia las diversas variables que pueden afectar el proceso productivo de las granjas cunícolas y propone una serie de actuaciones concretas para optimizarlas y conseguir el techo productivo propuesto.

Los ejes principales en que se desarrolla el proyecto son:

- Optimización del uso de la genética disponible, en este caso HyPlus de Grimaud Freres.
- Realizar vacíos sanitarios en las explotaciones.
- Control ambiental de las explotaciones, mediante refrigeración y calefacción además del aislamiento de los animales en naves paneladas.
- Implantación adecuada de un programa completo de bioseguridad.
- Gestión adecuada de la alimentación -con un programa basado en la administración de cuatro piensos diferenciados- y del agua -control sanitario del agua-.
- Peso a la venta, siendo Cunicarn una empresa que puede aceptar canales de 2,3 kg de peso sin ningún problema y que directamente permite aumentar más del 15% de los kg vendidos frente a mataderos tradicionales.

Con este proyecto, Cunicarn se posiciona como uno de los líderes del sector en cuanto a opinión y lidera un modelo de producción pionero y de referencia en España. ♦

