

El conejo, pieza clave y frágil del monte mediterráneo

Cada temporada de caza se abaten siete millones de conejos

En un comunicado conjunto, varios organismos y asociaciones ecologistas han puesto de relieve la gran dependencia del conejo en el ecosistema peninsular para numerosas especies depredadoras, entre ellas el águila imperial y el lince ibérico que se encuentran en peligro

de extinción, siendo por tanto un elemento esencial de las redes tróficas ibéricas.

Estas asociaciones, SEO/BirdLife, WWF y Ecologistas en Acción, destacan además que el conejo es el principal recurso cinegético, siendo la mayor pieza abatida dentro de la caza menor con siete millones de conejos por temporada.

Por estos motivos consideran que es prioritario atajar el nuevo brote variante de la enfermedad vírica hemorrágica y simultáneamente. En el mismo comunicado denuncian la interacción negativa del conejo en los cultivos, donde es una plaga debida a la falta de depredadores - zonas de Castilla y León, Castilla la Mancha y Murcia, principalmente-.

Del comunicado conjunto destaca la prácticamente nula información que manejan y la incertidumbre de que la enfermedad afecte seriamente a las poblaciones silvestres, con un riesgo importante para la supervivencia de la especie. Piden que se realice una estrategia nacional para la conservación de la especie, así como localizar las granjas afectadas y estudiar la dimensión de la afección en las mismas, implementando medidas de control para evitar el contagio entre granjas y entre acotados cinegéticos, el control del estado sanitario de los conejos autorizados para repoblaciones y establecer una red de vigilancia que permita la alerta temprana de posibles focos.

La ciudad portuguesa de Viseu acogió en noviembre las IV Jornadas ASPOC



Los pasados días 6 y 7 de noviembre, la asociación portuguesa de cunicultura (ASPOC) realizó en colaboración con la Escuela Superior Agraria de Viseu (ESAV), en el auditorio del Instituto Politécnico de la misma localidad, las IV Jornadas ASPOC y las JORNADAS DE CUNICULTURA ESAV.

Para ello, la asociación cuenta con una comisión de trabajo integrada por docentes y estudiantes. Entre los temas que se trataron este año, no pudieron faltar, como es habitual: el manejo, alimentación, las enfermedades que se encuentran en las explotaciones, la legislación y la rentabilidad de las granjas cunícolas. También, como viene siendo habi-

tual, se ofreció una demostración culinaria de la carne de conejo; además, se desarrolló un simposio de talleres teórico-prácticos en el primer día y una sesión de debate de la mesa redonda en la segunda jornada. Según la organización, se eligió la ciudad de Viseu para realizar las IV Jornadas ASPOC por ser este «un lugar ideal por su comunidad de estudiantes, dedicada a los estudios agrarios, medioambiental y alimentaria, ya que uno de los objetivos de ASPOC es asegurar la continuidad del rejuvenecimiento del tejido empresarial de la cunicultura, atraer a los jóvenes e inculcar en ellos el orgullo de trabajar y pertenecer al sector». •

Peligran las ayudas para la cunicultura

Las ayudas para la cunicultura peligran en prácticamente todas las comunidades autónomas. Ya hace un par de años que algunas comunidades no reciben ayudas como las de la prima sanitaria o las de mejora genética (por ejemplo Canarias o Castilla-León). En Cataluña aún no han cobrado la prima sanitaria de 0,9 € por conejo de 2011. Por otro lado, la prima del ejercicio 2012 será del 50% de lo percibido en 2011, unos 45 céntimos, y para el 2013 es probable que se elimine totalmente la subvención para los cunicultores catalanes por concepto de prima sanitaria, tal y como se está haciendo paulatinamente en el resto de España. 🔷

El bienestar de la especie cunícola





El comité permanente de la convención europea sobre la protección de los animales de granja está debatiendo desde hace más de 10 años las recomendaciones sobre el bienestar de los conejos en las explotaciones.

En junio del 2003, el comité celebró su 45 reunión al efecto y han seguido las reuniones en las que es difícil llegar a acuerdos, ya que los países nórdicos pretenden implementar una cría rústica en la que las jaulas tengan grandes dimensiones con distintos niveles y que tengan incorporado un rastrillo para henos y forrajes. Los pisos de las jaulas deben contener paja, viruta o arena.

Además se debe suministrar a los conejos maderas para roer y comida variada que, además del pienso, aporte a su dieta manzanas, zanahorias, etc. En definitiva, utilizan unos argumentos parecidos a los sistemas de cría que se practicaba a mediados del siglo pasado cuando los conejos se criaban en jaulas de obra o madera y prácticamente se alimentaban de subproductos caseros y forrajes.

Ya se ha legislado sobre la protección en el transporte (Reg.CE 1/2005 y RD 1041/1997) y sobre la protección en el sacrificio (RD 54/1995 y Reg.CE 1099/2009). Entre las distintas sugerencias que se debaten destacamos:

- a) El cunicultor adquirirá una formación adecuada, tendrá contacto con los gazapos lactantes para evitarles sustos y realizará una inspección diaria a todos sus animales.
- b) La granja se ubicará en una zona tranquila para evitar factores de riesgo (ruidos, luminosidad, etc.).
 Estará protegida del fuego con materiales adecuados, tratamientos apropiados o sistemas de control (alarma, extintores, etc.).
- c) Jaulas más altas con altillo o túneles, con capacidad suficiente para todos los animales (90x66x60) y suelos mixtos (varilla y compacto).
- d) La hembra podrá alejarse de sus gazapos (jaula con doble espacio).
- e) Todos los animales tendrán acceso a la paja, heno y madera para roer.

Debo indicar que los países mediterráneos, grandes productores de conejos, mantienen que las granjas actuales cumplen todos los requisitos del bienestar y no están de acuerdo con las sugerencias presentadas.

España, relegada al quinto lugar en producción de carne de conejo

Según los datos de 2010 de la FAO —los últimos de los que dispone en su sistema de estadísticas—, España ocupa el quinto lugar a nivel mundial en producción de carne de conejo, por detrás de China, Venezuela, Italia y Corea del Norte. Con Egipto estamos muy igualados.

España registró, en el periodo acumulado de entre 2005 a 2010, un total de 70.397,5 toneladas de carne de conejo, frente a las 596.066,67 de China o las 319.807 de Venezuela. Por el contrario, se sitúa por delante de Francia, que produjo 53.209,47 toneladas, y de la República Checa, con 39.269,50 toneladas. A la cola del mundo están Jordania, Mauricio y Estonia, que tuvieron una producción anual de tan sólo 28, 27 y 10 toneladas, respectivamente.

De 2005 a 2008, España fue aumentando su producción de carne de conejo levemente cada año. Pero a partir de 2008, la producción decae o se estanca. Otro aspecto que llama la atención de estas estadísticas es la importancia que ha alcanzado Egipto, con una producción muy estabilizada que se sitúa cerca de las 60.000 toneladas, y Corea del Norte, cuya producción no ha dejado de crecer desde 2005, hasta situarse en las 103.000 toneladas al año.

Producción mundial de carne de conejo por países (2005-2010)

| | Toneladas |
|-----------------|------------|
| China | 596.066,67 |
| Venezuela | 319.807,00 |
| Italia | 239.733,33 |
| Corea del Norte | 103.000,00 |
| España | 70.397,50 |
| Egipto | 58.200,00 |
| Francia | 53.209,47 |
| República Checa | 39.269,50 |
| Alemania | 34.310,50 |
| Ucrania | 13.109,50 |
| Rusia | 10.924,83 |
| Bulgaria | 9.550,00 |
| Sierra Leona | 7.980,33 |
| Grecia | 7.489,50 |

Los franceses consumieron menos conejo en 2011

Después de los últimos análisis económicos publicados recientemente, se ha constatado que el consumo de conejo en Francia en 2011 cayó un 6,7% en volumen y un 3,8% en valor. El mercado nacional representó el año pasado 25.007 toneladas. Las mitades de conejo y los conejos enteros acusan las bajadas más fuertes a -10,7% y -11,2%, respectivamente. Afortunadamente, el consumo de conejo despiezado está aumentando en 6,7% en valor y un 8% en volumen, gracias a un segmento de nuevos consumidores: familias y parejas de edad mediana que han dirigido su presupuesto y aumentado la frecuencia de compra dentro de esta categoría de conejo al corte. ◆