



SPACE 2010 LA GRAN FIESTA DEL CAMPO



Luis Carrasco

lcarrasco@avicultura.com

Una vez más CUNICULTURA acudió en Rennes, capital de la Bretaña francesa, a la principal feria francesa de nuestro sector. Esta edición tuvo lugar como nos viene acostumbrado la tercera semana de septiembre, en concreto entre los días 14-17.

Para aquellos que no conozcan la estructuración del mercado francés, Rennes es la capital de la principal región productora de carne (cunícola, avícola, porcina, etc.) del país vecino. Ello sitúa al salón SPACE en un enclave estratégico, lo cual facilita las posibilidades de éxito de la feria. Sus más de 107.000 visitantes son prueba de ello. Con estas cifras SPACE sigue encumbrándose en lo más alto del panorama ferial, siendo éste uno de los eventos de mayor afluencia.

Pero este éxito de visitantes no sólo es debido a su localización geográfica, hay otros factores que juegan un rol importante. Nos atreveríamos a subrayar que uno de ellos es la profesionalidad de sus organizadores, que lejos de relajarse ante el éxito siguen año tras año intensamente motivados. Prueba de ello son la ausencia de "críticas" por parte de expositores y visitantes que corrobora nuestra impresión y que habitualmente encontramos en otras ferias, sobretodo las españolas.

Otro argumento a favor del éxito de SPACE y en beneficio de su internacionalización es el "Club Internacional" donde pueden celebrarse entrevistas profesionales entre visitantes extranjeros y expositores,

con traductores gratuitos ofrecidos por los organizadores.

Pero a pesar de todo ello, creemos que la principal razón de su éxito es principalmente la idiosincrasia del granjero francés. A pesar de crisis, momentos de precio inadecuados o que un productor no tenga ninguna intención de realizar inversiones a corto plazo, SPACE es la gran fiesta de la agricultura francesa.

Para el ganadero francés ésta es su fiesta y durante una semana se congregan productores procedentes de todas las regiones de Francia dispuestos a dormir en hoteles lejanos de Rennes y pagar hasta 4 veces más por ello. SPACE es una gran fiesta, tanto es así que muchos ganaderos y algunos técnicos utilizan sus vacaciones para poder pasar la semana en la feria. En otra línea y algo poco habitual en las ferias españolas son los Stands de Cooperativas Cunícolas, Integradoras de pollos y cerdos, cuyo coste es difícilmente justificable puesto que el cliente de éstas (supermercados y distribuidoras de alimentación) no suele acudir a SPACE. La inversión que realizan en stands de 100 m² va dirigida casi exclusivamente a recibir a los ganaderos y otros proveedores. Por otra parte también encontramos empresas que celebran cócteles y reuniones de clientes y proveedores en el mismo stand; en definitiva SPACE es una gran fiesta.

La actual edición empezó muy movida. En la edición anterior ya hubo manifestaciones en las puertas de la feria por parte de los productores de leche franceses, pero este año la situación fue más lejos.

Todo empezó con la manifestación de un sindicato agrario a las puertas de la feria. Ello coincidió con la habitual visita de un representante político en su primer día ofreciendo un meeting o conferencia. Por





Lucha sindical en el pabellón 3 de SPACE

SPACE han pasado desde Presidentes de la republica como Sarkozy así como primeros ministros y en la presente edición le tocó el turno al Ministro de Agricultura Bruno Le Maire, que repetía visita. Éste anunció la nada despreciable ayuda de 330 millones de € procedentes del estado francés, que no calmaron los agitados ánimos de casi 600 ganaderos liderados principalmente por productores de leche. Para calmar a los grupos más beligerantes, anunció una ayuda de urgencia anticipada de 30 millones de € a transferir no más tarde del 16 de octubre, es decir tan sólo un mes. El objetivo de las ayudas era proteger a las explotaciones que estaban pasando un peor momento, regularizando tesorerías, regular las cargas sociales, etc. Aunque los ganaderos contestaron a viva voz que no querían ni créditos ni ayudas, sino precios justos, fiel a su pasado "la sangre llegó al río". Al puro estilo francés, el palacio 5 donde había diversos stands oficiales, entre ellos el principal sindicato agrario francés FNSEA, éste y otros dos stands fueron literalmente arrasados y destruidos, lo cual obligó a las fuerzas del orden a emplearse a fondo y cerrar el pabellón durante 3 horas. Tras estos hechos la visita oficial tuvo que suspenderse.

Pero este inicio no impidió una vez más mantener las excelentes cifras del salón en cuanto a visitantes y expositores.

Veamos algunas cifras.

Los números de SPACE 2010

Visitantes

Según la organización, SPACE ha contabilizado este año un total de 107.327 visitantes.

Visitantes 2006:	107.147 profesionales
Visitantes 2007:	111.426 profesionales
Visitantes 2008:	113.580 profesionales
Visitantes 2009:	108.077 profesionales

Sigue la línea estable de las últimas ediciones a pesar de que cada año el campo dispone de un número menor de ganaderos. Estas cifras reflejan la estabilidad de los visitantes que año tras año siguen acudiendo a Rennes. Los datos confirmados por los organizadores son muy meritorios debido a la aún incipiente recuperación económica y a la compleja situación de los sectores porcino y vacuno, que los últimos años han venido siendo grandes animadores del evento.

El hecho diferencial de esta feria respecto a sus competidoras europeas es el protagonismo que cobra el productor, quienes invaden los pasillos, stands y restaurantes durante toda la semana.

En cuanto a los visitantes internacionales este año pasaron por Rennes 9.336 profesionales, lo que representa tan sólo una veintena más respecto a la anterior edición.

Visitantes Internacionales 2006:	9.000
Visitantes Internacionales 2007:	9.132
Visitantes Internacionales 2008:	9.066
Visitantes Internacionales 2009:	9.317

Estos datos son buenos si los comparamos con los de las ferias españolas, aunque confirman el estancamiento de los visitantes extranjeros, los cuales proceden básicamente de las excolonias francesas, como las africanas Marruecos y Argelia entre otras, y las del otro lado del Atlántico, Martinica, Guadalupe, isla Reunión, etc.

A pesar de los casi 10.000 visitantes extranjeros la proporción de éstos frente a los nacionales es baja, por lo que los expositores la enfocan de cara al mercado francés. Aun así los organizadores año tras año realizan grandes esfuerzos para posicionarla internacionalmente, con múltiples delegaciones extranjeras, reuniones profesionales entre compradores/vendedores y un club internacional, que poco a poco van consolidando los visitantes extranjeros.

Expositores

Un total de 1.230 expositores directos acudieron a la cita, de los cuales 345 fueron extranjeros y 147 eran nuevos. Los datos confirman un ligero retroceso respecto a las ediciones precedentes, aunque por el montante total de empresas y teniendo en cuenta el marco económico actual, se trata de una cifra meritoria. Asimismo la feria es capaz de generar todavía más de un 10% de expositores nuevos, lo cual indica el atractivo del mercado agropecuario galo para muchas empresas del sector.

Expositores 2006: 1.243
 Expositores 2007: 1.283
 Expositores 2008: 1.264
 Expositores 2009: 1.273

La superficie de exposición no llegó a superar los 60.000m² netos esta edición, lo que supone la reducción de alrededor 1000 m² respecto a la anterior. En general, los stands mantuvieron los metros contratados de anteriores ediciones y el ligero descenso en superficie, es debido a los 43 expositores menos. Por otra parte cabe decir, que el año anterior SPACE batió su record histórico en superficie, por lo que no era fácil alcanzar de nuevo esas cifras.

Los sectores mejor representados fueron la nutrición animal, con



Granja Jordan se lanza a la conquista del mercado francés



Chabeauti, el único fabricante francés de jaulas y un clásico de SPACE



Andrés Galián y Manuel Andreo, representando a las jaulas españolas en SPACE

el material para almacenes de distribución con productos para cunicultura, avicultura familiar. GAUN dispone ya de agente/representante en Francia, quienes utilizaron este stand para recibir por primer año a clientes y posibles clientes del mercado francés. Asimismo las internacionales Chabeauti, Materlap y Meneghin, no fallaron a su cita una vez más.

La otra novedad española del sector cunícola fue Granja Jordan, dispuesta a desarrollar la genética UPV en el mercado francés. Sus competidores nacionales tampoco fallaron a la cita de este año, Hycol, Eurolap y Grimaud Freres.

174 empresas, seguido por el bovino, con 128 expositores. La cunicultura estuvo concentrada como cada año en el pabellón 10 con una quincena de empresas específicas de nuestro sector.

Este año diversas empresas españolas del sector cunícola fueron valientes exponiendo en SPACE. En cuanto a las instalaciones cunícolas, la empresa murciana GAUN, contrató un gran stand donde expuso las dos líneas de su negocio en España, las jaulas industriales para granjas y



Paul Kerdraon —Comisario General de SPACE— y Jean Michel Lemetayer —Presidente de SPACE





Ordenadores para granjas cunícolas
ECOREL

“Innov’Space”

Uno de los aspectos más positivos para aquellos que desean conocer las novedades que ofrece el sector son los productos o servicios catalogados dentro de la mención “Innov’Space”. La organización solicita a los expositores, previamente al inicio de la feria, el envío de documentación técnica sobre los nuevos productos o modificaciones sobre los mismos que van a presentar. Esta documentación es contrastada por diferentes especialistas, otorgando una calificación de 2 estrellas para los que realmente eran nuevos productos y/o servicios, o de 1 estrella para las adaptaciones

innovadoras de productos ya existentes.

Mencionados todos estos productos en un catálogo separado con las identificaciones correspondientes, el visitante puede localizar la empresa de manera rápida.

Este año en conejos no hubo grandes novedades. Estas vinieron más por la sorpresa en el mercado francés de la irrupción de algunas empresas españolas que empiezan a “hacer sus pinitos” en el país vecino, más que por la cantidad de productos nuevos presentados.

Con el premio Innov’Space se presentaron 4 productos con el sello de apto para cunicultura, aunque 3 de ellos van dirigidos al sector agrícola en general y que tienen poco interés para los cunicultores españoles. El único que tiene cierto interés es una máquina para mezclar complementos nutricionales en la misma granja.

CPLB

Le cooperativa CPLB, una de las principales cooperativas cunícolas de Francia, no cesa cada año en proponer novedades para el sector. Este año presentaron el Easy Top System, una máquina concebida para mezclar los complementos nutricionales al pienso a la salida del silo. El concepto se basa en que los animales tienen necesidades nutricionales que pueden variar considerablemente a lo largo de la crianza.



Sobre todo en el caso de las reproductoras según el estadio en el que se encuentren, lactación, parto, inseminación, etc. Este sistema ofrece la posibilidad de incluir complementos nutricionales sólidos granulados sobre toda una línea de distribución, integrándolo directamente sobre la misma línea de transporte de pienso.

En definitiva el sistema es simple, está compuesto por un minisilo de 285 kg de capacidad y un tubo sin fin de 50 mm conectado a un motoreductor de 380 Voltios. El cunicultor puede regular la incorporación complemento desde un 2 % a 10 %.

Para más información:
Tel. +33 251579079
cplb@cplb.fr



Copos de pino y abeto, asépticos y desinsectados

El producto que vence definitivamente las desventajas de los otros absorbentes para la confección de los nidos. FLOC NET ofrece unas condiciones higiénicas perfectas, más calor en el nido, mejor acoplamiento con el pelo de la coneja y menos bajas en el nido.

FLOC NET tiene un poder de absorción cinco veces superior al de la paja, es de manejo muy práctico y se sirve envasado al vacío en sacos fácilmente apilables.

El producto indispensable para que su explotación sea más rentable

MOLÍ DE SERRA, S.L.

Ctra. de Torroella, s/n • 17133 SERRA DE DARÓ (Girona) • Tel y Fax: 972 75 71 44 •
Tel móvil: 659 01 18 21 • www.flocnet.com • email: molideserra@flocnet.com •