FIMA GANADERA 2009 logra aumentar el número de visitantes pese a la crisis

Con el actual contexto de crisis económica, se hacía difícil para la organización de la FIMA GANADERA 2009 superar las cifras en cuanto a expositores y visitantes de las últimas ediciones. Sin embargo, el esfuerzo empleado para ofrecer un variado programa de conferencias y actividades, así como el carácter internacional que ha ido construyendo la organización, han hecho que la novena edición de la Feria Internacional para la Producción Animal haya cerrado sus puertas con un balance calificado de excelente por los profesionales del sector.

Cortando la cinta, en el acto inaugural, el Presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, entre el Consejero de Agricultura, Gonzalo Aguilé (a su derecha) y el Presidente de la Feria de Zaragoza, Manuel Teruel (a su izquierda)

Aunque la muestra, celebrada una vez más en el recinto de Feria de Zaragoza, ha logrado concentrar casi el mismo número de expositores que en la pasada edición —810 en 2009, frente a 814 en 2007—, si nos fijamos en el número de visitantes, las 56.700 personas que se han dejado caer por el recinto suponen un claro incremento del 13% respecto al 2007. Además, el certamen ha contado con un marcado acento internacional ya que ha servido de escaparate a compañías procedentes de 24 países —un 30% de los expositores procedía de firmas extranjeras— y ha sido visitado por profesionales de 38 países distintos y por reputados personajes, como el ciclista Miguel Induráin.

En cuanto a la superficie de la exposición, la FIMA ha aumentado, desde sus inicios en 2002, en un 73% para que los expositores promocionen sus productos y/o servicios. En concreto, en esta edición se han ocupado casi 75.000 m^2 distribuidos en 6 pabellones, en los cuales se han podido conocer las últimas novedades y productos de especial importancia para el presente y el futuro del sector agropecuario internacional, y donde se han podido ver alrededor de mil cabezas de ganado.

Años	Nº de expositores	Superficie, m^2	Nº de visitantes
2002	648	20.000	43.000
2004	793	64.000	46.500
2006	796	70.000	47.000
2007	814	74.000	50.000
2009	810	74.900	56.700

Debate y formación

Dejando a un lado las cifras, si algo es destacable de esta edición de la FIMA es el énfasis que se ha puesto en ofrecer actividades, conferencias formativas y debates para el sector. Desde la inauguración del martes, cuando el Presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, el Consejero de Agricultura, Gonzalo Arguilé y el Presidente de Feria de Zaragoza, Manuel Teruel, dieron inicio al certamen, 58 colectivos vinculados a los diferentes sectores de la producción animal han participado en la muestra a través de reuniones, asambleas, jornadas y seminarios técnicos sobre distintas temáticas como la nutrición, la sanidad animal, la genética o la mejora de la rentabilidad, entre otras. En lo que respecta a la avicultura, varias de ellas se reseñan en la sección de Congresos de este número.

Otro de los puntos fuertes de la novena edición de FIMA ha sido la realización de unas jornadas de Misiones Comerciales donde más de 140 empresas importadoras han desarrollado encuentros entre las delegaciones internacionales procedentes de 17 países y los expositores españoles, con el objetivo de establecer contactos comerciales y expandir la producción española a nuevos mercados.

Recogiendo impresiones de los expositores, se puede decir que la famosa crisis financiera también ha estado presente en FIMA GANADERA '09, pero no porque haya hecho mella en el número de expositores o en el de visitantes -a la vista están las cifras-, sino porque ha sido tema de muchos debates en relación con el presente y el futuro del sector. En este sentido, la Feria Internacional para la Producción Animal ha puesto su granito de arena dejando a disposición de los profesionales y los técnicos un escenario donde poder reflexionar sobre las innovaciones que se deben llevar a cabo y los frentes que se deben abordar si se pretende mantener y aumentar, en todo caso, el nivel de la producción española en el sector agropecuario.

Uno de los siempre animados pasillos del pabellón en el que se ubicaban los laboratorios.

Laboratorios

Como siempre muy concurrido en técnicos el pabellón 6, donde se encontraban los laboratorios farmacéuticos, con un gran dinamismo, aunque se encontró a faltar algunos de los grandes del sector, cabe pensar que la crisis está pasando factura a las inversiones en ferias y representaciones, teniendo que estar ajustando los costes. No por ello estos laboratorios no estaban presentes, sino que era fácil encontrar representantes de ellos en los pasillos o encrucijadas de paso estratégicas de los pabellones de la feria.

Alpharma y **Esteve Veterinaria** hicieron amplia propaganda de sus coccidiostáticos registrados para conejos -robenidina y diclazuril respectivamente- en sus stands, que junto con la salinomicina nos amplían la gama de productos para ir haciendo rotación en las granjas de conejos y así poder prevenir la aparición de resistencias por parte de las coccidias, fundamentalmente *Eimeria magna*. **Invesa**, compañía española dedicada al desarrollo, fabricación y distribución de productos farmacéuticos y nutricionales, estuvo presente con su enrofloxacina y otros productos para conejos.

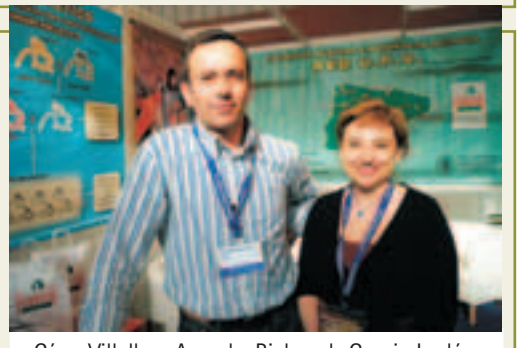
También tenían una presencia destacada **Andreu Pintaluba S.A., S.P. Veterinaria** y **Fatro Uriach**, empresas que tienen una amplia aceptación en el sector cunícola por sus productos y orientación comercial y que estuvieron bastante concurridas por los cunicultores. Laboratorios Calier presentó la Tilmicosina soluble oral, para administrar en agua de bebida como tratamiento de procesos pasterelósicos y estafilococias, así como su vacuna contra la enfermedad hemorrágica vírica para el conejo, que ya fue presentada en Expoaviga. También presentó como novedad el producto Essenpro, un producto a base de aceites esenciales que tiene un efecto inmunoestimulante en los animales.

Fábricas de pienso

La presencia de fabricantes de pienso también se notó a la baja, encontrándose a faltar muchos y resaltando únicamente la presencia de NANTA, con un gran y acogedor expositor para los profesionales de la ganadería.

Empresas de Genética

En el pabellón 7 que era el dedicado a la ganadería, estaba presente "**Granja Jordán**", centro de selección, multiplicación y centro de inseminación cunícola ubicadas todas en Fabara, Zaragoza, y que pertenecen a la red UPV de genética, con un expositor que fue el punto de encuentro, pues continuamente era frecuentado por cunicultores que se acercaban para conocer de primera mano la evolución genética de los animales y, cómo no, buscando respuestas a la pregunta más generalizada de la Feria, ¿cómo irá este año el precio del conejo?.



César Villalba y Arancha Bielsa, de Granja Jordán (Red UPV)

En cuanto a conejos, sólo había expuestos 4 animales en el stand de la Diputación de Teruel, correspondientes al centro de selección que tiene la Diputación en Aguaviva. Todo el resto del pabellón lo ocupaban cerdos y ovejas mayoritariamente, con una nutrida presencia de ovejas y de expositores de empresas del sector porcino, visualizando una imagen clara de la pujanza que tienen estos sectores Aragón.

Como novedad en el sector hay que destacar la presencia de **Semen Cardona**, empresa líder inseminación porcina y con una amplia experiencia en España y extranjero. La empresa presentaba su proyecto de abrir una nueva línea de semen de conejos y construcción de un centro de inseminación, aplicando sus conocimientos adquiridos en el sector porcino para mejorar la técnica e

Semen Cardona tiene previsto entrar en el sector cunícola construyendo un nuevo centro de inseminación.

La nueva envasadora de INSERBO de dosis seminales reduce las posibilidades de error humano al contar los ml. y el número de dosis.

La optimización de los tiempos de trabajo está llegando también a la preparación de las dosis seminales. En FIMA pudimos ver las nuevas propuestas de **INSERBO.** En concreto la nueva máquina envasadora IA-850 de dosis seminales e indicada para envasados de cánulas en cantidades industriales. Su funcionamiento es muy simple. Tras programar los ml. de dosis seminal a inyectar en cada cánula y el número de dosis deseadas, basta con acercar una cánula vacía de IA al envasador y esta introduce la cantidad exacta. Al llegar al total de dosis indicadas la máquina se detiene y emite una señal acústica.

INSERBO está especializada en inseminación artificial (IA), pudiendo suministrar todo el instrumental y equipos que requiere un centro de IA de cualquier especie ganadera. En la actualidad cuentan con distribuidores en una veintena de países.

Otra innovación técnica presentada en FIMA ha sido el nuevo diluyente para semen de conejo CUDIL polvo, desarrollado por **MAGAPOR.**

En el mercado ya existen otros diluyentes en polvo utilizados en cunicultura, pero provienen del porcino. Además de su especificad, ha sido el primer diluyente en polvo creado para la especie cunícola, aporta las ventajas de este formato, es decir, mayor durabilidad y conservabilidad frente al formato líquido.

MAGAPOR es una empresa zaragozana con medio centenar de trabajadores y presencia en los cinco continentes. Ofrecen proyectos llaves en mano para centros de inseminación, encargándose desde el asesoramiento técnico en reproducción hasta el suministro de todos los equipos y consumibles necesarios.

Los fabricantes de equipos aumentan la polivalencia de sus jaulas

En instalaciones y equipos expusieron en FIMA todas las empresas de fabricación de jaulas.

En **COPELE** pudimos entrevistar a su director comercial, José Mª García Sanz, que nos adelantó la próxima celebración de los 50 años de la empresa. Preguntado sobre qué destacaría de todos los servicios y productos que ofrecen al cunicultor, destacó que su objetivo es ayudar a mejorar el manejo y reducir los tiempos de trabajo.

Entre sus características diferenciadoras respecto otros fabricantes, además de la gran rapidez en la ejecución de la obra, recalcó la robustez de sus naves de estructura metálica y la calidad de sus cerramientos, encaminados a conseguir el óptimo aislamiento térmico y acústico dentro de la nave. Destacó igualmente la calidad de sus complementos, cómo su recoge-excrementos de gran potencia. Al trabajar por etapas puede operar con grandes volúmenes y así concentrar la retira de deyecciones en unos pocos días.

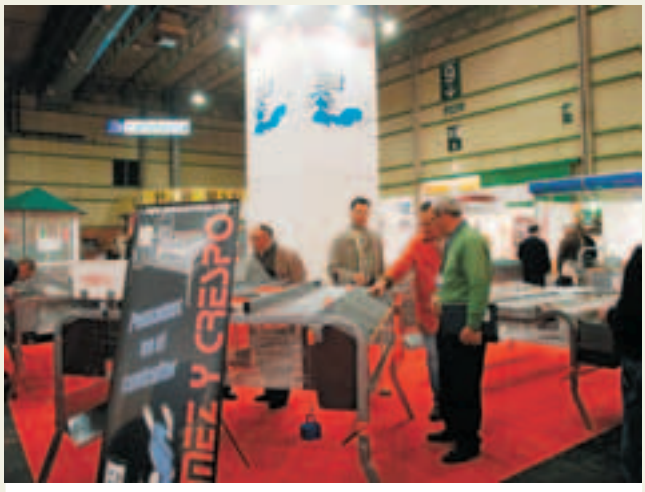
A nivel de jaulas, para Sanz lo que se está imponiendo es la polivalente. Por ello tiene gran salida su jaula con un frente de nido que puede dividirse en dos, lo que permite que subiendo el frente de la misma, que hasta entonces había sido de maternidad, se transforme en una de engorde sin trasladar los gazapos.

COPELE, presente en FIMA desde sus inicios, celebrará este 2009 su 50 aniversario.

Preguntado sobre el cierre crediticio de los bancos, Jose Mª García Sanz, reconoció que no había afectado a los proyectos ya en curso pero si a las ampliaciones o nuevas instalaciones. No obstante, en el transcurso de la FIMA estaban notando cierto grado de reactivación.

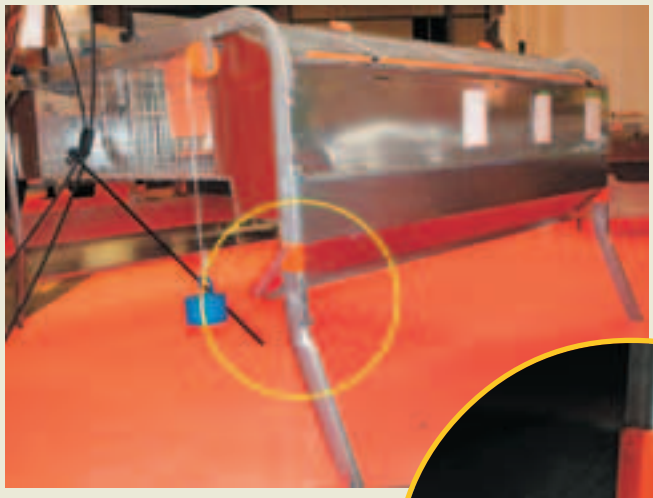
No por pequeño el mercado cunícola es poco dinámico, faltando en FIMA empresas como EXTRONA que ha cesado su actividad y otras que, cómo **GÓMEZ Y CRESPO** apenas eran conocidas en cunicultura hace 10 años y ahora están entre los primeros fabricantes.

Celso Núñez, responsable comercial de esta empresa orensana, nos dice que intentan ante todo escuchar lo que les pide el cunicultor, de estar continuamente introduciendo pequeños cambios para adaptarse a lo que los nuevos sistemas de manejo requieren. Recientemente, por ejemplo, han adquirido nuevas inyectoras de plástico para poder hacer la fabricación en la propia fabrica, pues el 99% de lo que venden lo fabrican ellos directamente.


Celso Núñez, de Gómez y Crrespo, respondiendo a las preguntas de cunicultores sobre jaulas.

Como el resto de fabricantes de equipos Celso se queja que el emprendedor rural se está encontrando con serios problemas, legales y financieros, para iniciar la actividad. Una nueva granja de conejos, para que sea viable en España, debe disponer cómo mínimo de 1.000 madres, ocupando a unas 1,5 personas. Para montar una granja de un millar de madres se precisan unos 300.000 euros, y si es de 2.500 conejas unos 600.000 Euros. Ante estas inversiones, el cunicultor está obligado a acudir a financiación externa, comentando Celso que se ha encontrado con casos de inversiones de 200.000 Euros, en que el emprendedor aporta 100.000 y avala con sus propiedades los otros 100.000, y aún así el banco le pide más avales.

De los equipos expuestos por GÓMEZ y CRESPO destacamos el módulo de 8 huecos polivalentes BURELA-8, equipado con 2 puertas por jaulón, una como acceso a la totalidad de la jaula y otra para el manejo del nido, siendo esta última de gran utilidad como mesa de apoyo para efectuar los trabajos de palpación, inseminación, tratamientos, etc. Todas aquellas partes de la jaula que toca el conejo son de acero inoxidable, con lo que se alarga considerablemente la vida útil de los equipos.



El bebedero, de tetina, es totalmente horizontal, lo que permite una mejor limpieza al hacer un vacío sanitario y evita la el goteo de agua al beber la coneja.

Últimamente está teniendo gran acogida su modelo "FARO GESTACIÓN" ya que a estas jaulas, de 33x45 cm cada una, se les puede colocar un nidal que los cunicultores están empleando para partos de urgencia. Esta polivalencia es muy valorada, ya que los porcentajes de sobreocupación que está aplicando en la actualidad el cunicultor están llegando hasta el 50%

Detalle del "decantaorines" de plástico que Gómez y Crespo incorpora en las patas de todas sus jaulas

En CHABEAUTI despertó especial interés su limpiadora automática de nidos con capacidad hasta 400 nidos/hora

Otras empresas de equipos presentes fueron **GAUN** y **CHABEAUTI**. La primera expuso sus jaulas y accesorios para cunicultura mientras que la segunda atendió a numerosos cunicultores interesados en conocer más sobre las jaulas del líder francés en cunicultura.

Instalaciones tipo túnel, como las que ofrece COSMA, fueron algunas de las soluciones más demandadas para poder construir naves al menor coste.

En estos momentos en que se mira cada céntimo invertido al construir una nave uno de los sistemas de construcción que está recobrando interés son las naves tipo túnel por su rapidez y ajustados costes constructivos. En FIMA no podía faltar **INSTALACIONES AGROPECUARIAS COSMA**, esta empresa está especializada desde hace 30 años en la construcción de naves tipo túnel de 7,5 , 10 y 12,5 metros de anchura con diferentes grados de automatismos en ambiente controlado o ventilación natural y aislamientos de hasta 8 cm de grosor.

Además de su uso para cunicultura, su versatilidad permite usarlas para todo tipo de aves, rumiantes e incluso como almacén.