La crisis apenas afecta al sector ganadero francés.
Balance de la SPACE 2009

Luis Carrasco
lcarrasco@avicultura.com

Como viene siendo habitual en las postrimerías del otoño, la revista CUNICULTURA acude una vez más al ineludible encuentro de la producción animal francesa. El pasado septiembre, en concreto entre el 15 y 18, Rennes fue la capital de los productores de carne europeos.

Su situación, en el centro de la Bretaña la principal región agrícola de país vecino, ha servido a los organizadores para convertirla en uno de los certámenes con mayor número de visitantes del panorama ferial internacional. Por ello, entre los eventos ganaderos, se sitúa ya como segunda en el ranking mundial.

En un principio esta edición no deparaba buenos augurios. Teniendo en cuenta la situación compleja que se está viviendo en los mercados internacionales, una Europa resentida por la crisis, el aumento de la morosidad, la falta de liquidez en las empresas, etc. no debe ser fácil conseguir que una feria ganadera anual goce de salud. Asimismo, desde hace años se detecta en nuestro sector un paulatino descenso en la inversión de los expositores, ya que las empresas dedican más esfuerzos en congresos, marketing directo o simplemente utilizan una estrategia defensiva con la contención de los gastos.

El primer día de feria el 15 de septiembre empezaba movido, con la manifestación a las puertas de la feria de los productores de leche galos. Como se puede imaginar nuestro lector, las manifestaciones francesas, no son precisamente pacíficas, lo que provocó el bloqueo de entrada a la feria para los visitantes por cerca de 50 tractores y unos 400 manifestantes según los organizadores de la manifestación. El ministro de Agricultura Bruno Le Maire, fue duramente increpado por los manifestantes a pesar de haber aprobado una cuantiosa ayuda de 30 millones de euros para el sector. Incluso hubo momentos muy tensos a su llegada ante la tentativa de lanzamiento de huevos que no llegaron a impactarle. Todo ello provocó un clima enrarecido en su primera jornada que acabó obligando a los organizadores la anulación de la habitual visita oficial del salón, por motivos de seguridad.

Pero este inicio no fue reflejo del nuevo éxito de SPACE un año más y es que no deja de sorprendernos. El éxito de una feria viene marcado principalmente en primer término por el número de visitantes y calidad de los mismos, y en segundo término, por el número y espacio contratado por los expositores. Veamos algunas cifras.

Los números de SPACE 2009

Visitantes

Según la organización SPACE este año ha contabilizado un total de 108.077 visitantes.

Visitantes 2006:
107.147 profesionales
Visitantes 2007:
111.426 profesionales
Visitantes 2008:
113.580 profesionales

Después de la tendencia de los últimos años, esta edición ha perdido cerca de un 5%. Un número nada desdeñable si lo comparamos con cualquier feria española. Por otra parte, como avanzábamos en un principio, la situación económica actual y las dificultades que atraviesan sobretodo los productores en general por el precio de mercado de sus productos, en especial el vacuno y porcino, pueden haber limitado la asistencia de profesionales. En cualquier caso, llegar a casi los 110.000 visitantes, es todo un éxito vista la coyuntura actual.

A diferencia de la mayoría de ferias, en SPACE el protagonista es sobretodo el productor, quienes inundan los pasillos y encontramos los stands repletos de visitantes que vienen a compartir, relacionarse y consultar las novedades que depara el sector.

Respecto a los visitantes internacionales este año pasaron por Rennes 9.317 profesionales, casi un 3% más respecto al 2008.

Visitantes
Internacionales 2006: 9.000
Visitantes
Internacionales 2007: 9.132
Visitantes
Internacionales 2008: 9.066

Aunque la proporción de visitantes extranjeros frente a los nacionales es baja, este dato marca la clara tendencia alcista de las primeras. Para la presente edición es un dato muy meritorio, puesto que Space coincidió de pleno con el Ramadán; recordemos que la procedencia principal de los visitantes extranjeros son las antiguas colonias francesas y de los países francófonos de África, de mayoría musulmana. Muy posiblemente, las visitas internacionales habrían podido llegar a las 10.000 si no hubiese coincidido con la celebración religiosa musulmana del Ramadán.

En general puede afirmarse que SPACE ha tocado techo en este aspecto, seguramente un reflejo de la concentración de la ganadería. Quizás lo más destacable es el elevado nivel de visitantes, si tenemos en cuenta que las ferias están perdiendo visitantes de forma generalizada.

Stand de Hycole, representado en España por Cunimont"

"Chabeauti, principal fabricante de jaulas francés"

Expositores

Nada más y nada menos que 1.273 expositores directos de los cuales 353 fueron extranjeros. De estos datos 176 expositores lo hicieron por primera vez, lo cual indica el atractivo del mercado agropecuario galo para muchas empresas del sector.

Expositores 2006: 1.243
Expositores 2007: 1.283
Expositores 2008: 1.264

Fueron representados 1.545 marcas, un dato importante para los visitantes, que una vez que abandonan sus explotaciones u oficinas, rentabilizan su visita a la feria pudiendo entrar en contacto con todo el sector.

La superficie de exposición superó los 60.000m2 netos. Esto supone un aumento en 1.200 m2 respecto a la edición anterior y marca un nuevo record para los organizadores. Este es un síntoma de salud en tiempos de crisis, al no haber sufrido grandes cambios el número de expositores, este dato implica que éstos contrataron mayor superficie, lo cual refleja la satisfacción de los mismos.

Por lo que se refiere a la cunicultura, estuvo concentrada como cada año en el pabellón 10, donde 101 empresas principalmente del sector avícola y cunícola, expusieron sus productos y servicios. Entre ellas cabe destacar la presencia de las principales empresas fabricantes de jaulas francesas, MATERLAP y CHABEAUTI, este año no estuvieron presentes fabricantes de jaulas españoles e italianos como en las ediciones anteriores. En la misma línea de las instalaciones, los cunicultores tuvieron la oportunidad de encontrarse con COPILOT que distribuye equipos para granjas cunícolas y ECOREL con sus ordenadores y sistemas de alimentación. En cuanto a la genética cunícola estuvieron presentes como seleccio-nadores la genética HY-LA con Eurolap como comercializador de dosis seminales y material de inseminación, Hy-cole y Grimaud Frères.

Premios "Conejos de cristal 2009"

Premios Sanders a los productores de conejos que mejor rendimiento han sacado durante el último año.

Patrocinados por Sanders tienen el objetivo de premiar a aquellos productores clientes de Sanders que obtienen mejores rendimientos durante el año. Se ciñen a un área geográfica concreta (Bretaña y oeste de Francia) y se basan en los datos de gestión técnico económica del año precedente, en esta edición de Space se premiaron a los del 2008.

El control de los resultados lo llevan a cabo los técnicos de Sanders quienes asesoran a los productores en la gestión de la granja y especialmente en la alimentación.

Esta edición los premiados fueron 6 granjas:

1. Mejor tasa de mortalidad en engorde.
   a. EARL Le Monnier: 0,68 %
2. Peso Medio Venta de Conejo Vivo.
   a. Annick Fraval: 2,650 kg
   b. Valérie Harrault: 2,630 kg.
3. Productividad en Kg vivos vendidos por I.A.
   a. Claudie y Pascal Masschelein: 19,07 kg vendido/I.A.
4. Fertilidad real (% de Partos sobre IA).
   a. Denise y Jean Pierre Herve: 90,74%
5. Indice de Conversión.
   a. Rolande Le Maitre: 3,04

"Innov'Space"

Uno de los aspectos más positivos para aquellos que desean conocer las novedades que ofrece el sector, son los productos o servicios catalogados dentro de la mención "Innov'Space". La organización solicita a los expositores previamente al inicio de la feria, el envío de documentación técnica sobre los nuevos productos o modificaciones sobre los mismos que van a presentar. Esta documentación es contrastada por diferentes especialistas otorgando una calificación de 2 estrellas, para los que realmente eran nuevos productos y/o servicios, o de 1 estrella para las adaptaciones innovadoras de productos ya existentes.

Mencionados todos estos productos en un catálogo separado con las identificaciones correspondientes, el visitante puede localizar la empresa de manera rápida.

Sanders, 110.000 Toneladas de Pienso para Conejo en Francia y 4 innovaciones en 1 año

Sanders sigue posicionándose como el número uno de la alimentación del conejo en Francia con 110.000 toneladas producidas el año pasado.

La marca demuestra su dinamismo y su posicionamiento, invirtiendo en el sector cunícola a pesar de la difícil coyuntura con el fin de proporcionar una mejor competitividad a los cunicultores y una mayor rentabilidad gestionando más eficientemente la alimentación.

En tan sólo este último año ha trabajado intensamente en I+D, lo que le ha permitido lanzar hasta 4 innovaciones.

Una vez puestas en el mercado las tres soluciones alimentarias: **Fortibut** (solución en el pienso contra los problemas digestivos), **Fortine** (solución en el pienso para mejorar los rendimientos de las conejas) y **Fortizen** (solución en el agua contra el golpe de calor), ahora Sanders proporciona al sector cunícola la aplicación informática **Simulap**.

Optimización de las entradas/salidas de conejos de un grupo de granjas para una gestión más eficiente de la cooperativa/matadero.

Simulap, es un programa informático de simulación técnico-económica dirigida a la cooperativa o grupo de cunicultores y matadero. El objetivo del mismo es ofrecer al usuario (cooperativa/matadero) una herramienta informática que le permita gestionar el planning de producción según las necesidades del matadero teniendo en cuenta la estacionalidad de las producciones y la variabilidad de las necesidades de conejos de los mataderos.

El funcionamiento es simple, por un lado el usuario incluye las necesidades del matadero; inmediatamente después la aplicación informática pide las características de cada una de las granjas de producción que el usuario debe cumplimentar. Con esta información, el simulador propone diferentes opciones productivas con las consecuencias técnico-económicas según precios estimados de mercado y rendimientos. Ello permite al productor reorganizar el calendario, plannings, reposición, etc... optimizando el ciclo de producción de manera simple y pedagógica.

Para más información: **Sanders España** +34 617 56 77 06 – vincent.moal@sanders.fr www.sanders.fr

Fancom: nuevos ventiladores con ahorros de hasta el 75%

I-Fan, nuevo modelo de ventilador, disponible en diámetros de 35, 40, 50, 56, 63 y 80. Algunas de las características son:

-Posibilidad de control manual

-En caso de fallo temporal del ordenador el ventilador continúa funcionando.

-Puesta en marcha entre el 50-100%

-Alto rendimiento con ahorros de consumo de hasta un 75% frente a ventiladores trifásicos de frecuencia variable.

Imago, sistema de ventilación que permite mezclar el aire de la nave. El aire caliente tiende a acumularse en la parte alta de la nave y el NH3 en la cerca del suelo. Con estudios oficiales realizados en granjas con el sistema Imago, han evidenciado una reducción de 37 gr. De NH3 por animal y año. El sistema consiste en crear una corriente de aire con ventiladores regulables y tubos con deflectores colocados de forma vertical perpendicular a la cama. El aire de la parte próxima al techo es impulsado a través del tubo al nivel de los animales.

EL caudal de aire es regulable a medida que avanza el engorde consiguiendo un % de materia seca en cama superior a un 60%.

Para más información:
New Farms (representante Fancom en España): +34 973 130292 new-farms@new-farms.com
Consulte el producto en la web:
http://www.fancom.com/_internet/pages/nieuws.php?gID=6&taalCode=UK&nID=&rID=74&nieuwsID=229

Maison Bleue

Prolap, aunque esta novedad no va dirigida al sector cunícola siendo los productores de cerdos quienes han mostrado un gran interés recibiendo 2 estrellas, es un productor de conejos quien la ha desarrollado (Ph. Picard) para la producción cunícola, dentro del marco de un concurso gestionado por CPLB/Elaptis. Fue premiado ya en 2008 para el sector cunícola. La comercialización del producto la lleva a cargo la empresa Elaptis y Chabeauti, ya conocidos en España por la comercialización de jaulas.

Este producto realiza la separación de la parte líquida y sólida de las deyecciones. Su funcionamiento es idéntico a un tractor extractor de deyecciones automático que las evacua entre 3 y 5 veces al día. El extractor tiene una forma de "V" con una ranura de 3 mm. por donde filtra la parte líquida yendo ésta a parar a un depósito separado de la parte sólida. De este producto ya hablamos en la edición de octubre 2008 página 29.

Para más información:
Chabeauti: +33 549675185 - thierry.charrier@chabeauti.com

Synthese Elevage (Humeco)

Prima Marc BMV presentó una innovadora jeringa-spray. Combina la precisión y el confort de una jeringa de calidad automático con un spray de marcación automática montado en la jeringa. Esta innovación permite a los cunicultores trabajar la economía de la vacunación, ajustando la dosis de vacuna y haciendo una identificación precisa de los lugares de vacunación. El productor podrá identificar si la coneja ha sido vacunada y si se ha aplicado en el lugar correcto. Esto optimiza los gastos de vacunas y la administración del tratamiento. Asimismo el vacunador es sólido y reutilizable, ahorrando el tiempo en el cambio de la jeringa y los cunicultores pueden concentrarse en otras actividades de la granja. Por su concepción ergonómica, el número de vacunas/hora aplicadas es mayor, disminuyendo asimismo los movimientos repetitivos que afectan a los músculos del brazo y dedos.

Para más información:
Representante en España: HUMECO +34 974231165 humeco@humeco.net